

Splošni pogoji poslovanja družbe Smart ad d.o.o.

Oseba, ki se naroči na e-novice podjetja Smart ad d.o.o. (v nadaljevanju upravljavec) oz. pošlje povpraševanje, dovoljuje uporabo osebnih podatkov posredovanih upravljavcu za potrebe obveščanja (kot npr. o izvršitvi naročila, obveščanje o novostih, obveščanje o morebitnih nadgradnjah produktov itd.). Oseba, ki odda svoje osebne podatke v kontaktnem obrazcu ali se naroči na e-novice, družbi Smart ad d.o.o. kot upravljavcu osebnih podatkov dovoljuje, da vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko zbranih osebnih podatkov posameznikov v skladu z zakonodajo. Upravljavec zbirke lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, dogodkih in ugodnostih, ter za pošiljanje drugega oglasnega gradiva. Za namene kontaktiranja posameznik dovoljuje uporabo različnih komunikacijskih kanalov, kot npr.: telefon, sms, osebna pošta, elektronska pošta. Navedene podatke lahko upravljavec obdeluje za lastne potrebe do časa, ko podatki več ne bodo služili svojemu namenu. V primeru naročila po e-pošti ali telefonu šteje, da je Naročnik prebral pričujoče pogoje poslovanja ter da se z njimi v celoti strinja.

Upravljavec podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen, v kolikor je to dolžan v skladu z veljavno zakonodajo. V času upravljanja z osebnimi podatki ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravkov, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavno zakonodajo.

S pričetkom uporabe produktov in storitev družbe Smart ad d.o.o. se uporabnik, strinja s pogoji poslovanja družbe Smart ad d.o.o., da produkte in storitve družbe Smart ad d.o.o. uporablja na lastno odgovornost. Družba Smart ad d.o.o. ne garantira za popolnoma brezhibno delovanje svojih produktov in storitev. Morebitne napake bo družba Smart ad d.o.o. poskušala odpraviti v čim krajšem času. Družba Smart ad d.o.o. ne odgovarja za morebitno izgubo podatkov uporabnika, zaradi napačne uporabe produkta ali storitve (op. uporablja produktov in storitev družbe Smart ad d.o.o. v nasprotju z navodili oz. priporočili upravljavca). Družba Smart ad d.o.o. ne odgovarja za prodajni uspeh spletne strani pri uporabi le te. Družba Smart ad d.o.o. ne odgovarja za morebitne spremembe Facebook platforme s strani podjetja Facebooka inc.. Pri koriščenju googlovih bonov za nove stranke, naročnik oglaševanja na Googlu pri izvajalcu Smart ad, prevzema polno odgovornost glede morebitnih zapletov pri koriščenju googlovih vrednostnih bonov.(op. tu je mišljena predvsem uporaba googlovih bonov iz iste domene v preteklosti), ter drugih nevšččnosti, ki bi nastale zaradi odstopanja od googlovih pogojev poslovanja ter navodil izvajalca.

Družba Smart ad d.o.o. v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje interneta
- nedelovanje storitve, ki je posledica napačne uporabe ali neznanja uporabe storitev,
- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,

- uporabo spletne strani v nasprotju s pravili, ki so vsesplošno znana o varni uporabi interneta
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jo uporabnik utrpel zaradi nepravilne uporabe spletne strani
- Nepooblaščen dostop do uporabnikovih prenosov ali podatkov

-morebitno nastalo škoda zaradi uporabe spletne strani

-morebitno škoda zaradi spletnega oglaševanja

Družba Smart ad d.o.o. in uporabnik njegovih storitev se strinjata, da ta sporazum predstavlja izjavo o medsebojnem razumevanju in sprejemanju pogojev in ukinja kakršenkoli drugačen pisni ali ustni dogovor.

Vse spore v zvezi s temi splošnimi pogoji poslovanja rešuje pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana; Avgust 2010

Smart ad d.o.o.